

การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตวิถีพอเพียง”ในองค์กร
หน่วยงาน.....โรงพยาบาลบึงนาราง.....
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

- ☐ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)
☒ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๑. ชื่อกิจกรรม : “บึงนารางร่วมใจ ประหยัดไฟตามวิถีพอเพียง”

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- ๒.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรเห็นคุณค่าของทรัพยากรและใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า
๒.๒ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของโรงพยาบาลอย่างต่อเนื่อง
๒.๓ เพื่อปลูกฝังนิสัยความพอประมาณและมีเหตุผลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการ
ของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ☐ ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
☒ ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า)
☐ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
☐ ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
☐ ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
☐ ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
☐ ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
☐ ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ชอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

กำหนดมาตรการ “ปิดเมื่อไม่ใช้ ปรับให้พอเหมาะ” ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง
และก่อนเลิกงาน ๓๐ นาที

การล้างเครื่องปรับอากาศตามรอบ และเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ในจุดที่ชำรุด

จัดตั้งอาสาสมัครพลังงาน (Energy Spy) ตรวจสอบความเรียบร้อยก่อนปิดห้องทำงาน

ผู้รับผิดชอบกิจกรรม: คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ENV) โรงพยาบาลบึงนาราง

ระยะเวลาดำเนินการ: ตุลาคม ๒๕๖๘ – กันยายน ๒๕๖๙ (ดำเนินการต่อเนื่องตลอด
ปีงบประมาณ)

สถานที่ดำเนินการ: อาคารผู้ป่วยนอก, อาคารผู้ป่วยใน และสำนักงานบริหาร

งบประมาณ: ไม่ใช้งบประมาณ (เน้นการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม)

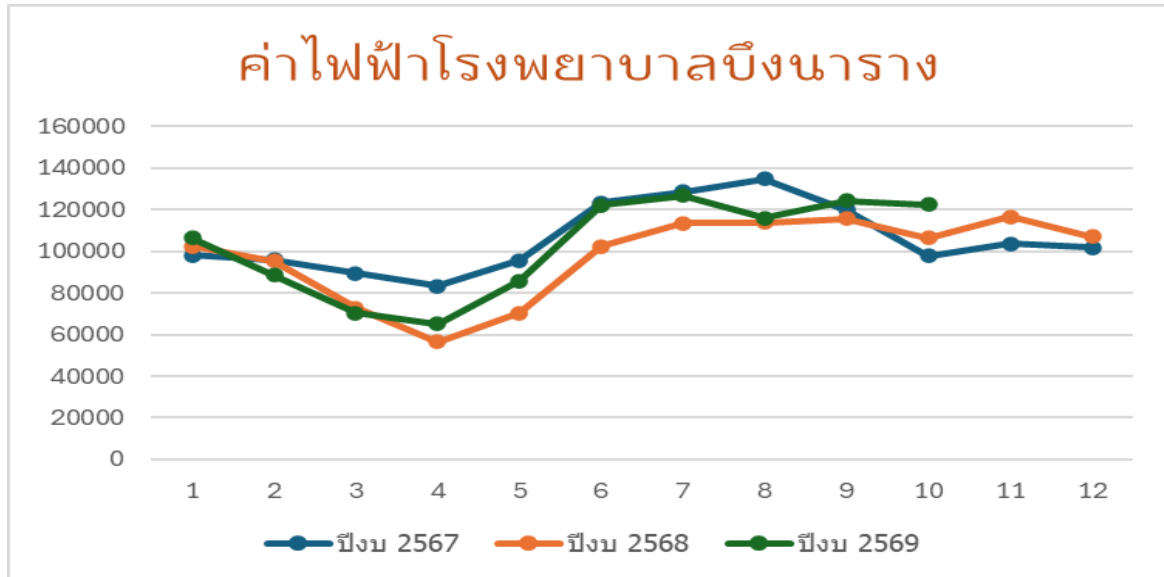
๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรมีวินัยและส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

ค่าไฟฟ้าโดยเฉลี่ยมีแนวโน้มลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ (จากข้อมูลจริง)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลค่าไฟฟ้า ตารางเปรียบเทียบค่าไฟฟ้า (ตุลาคม - กรกฎาคม)



วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน:

ภาพรวมอดีต: ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ประสบความสำเร็จอย่างมากในการลดค่าไฟจากปี ๒๕๖๗ ลงถึง ๙๙,๑๔๔ บาท (ลดลงประมาณ ๗.๘% ของทั้งปี)

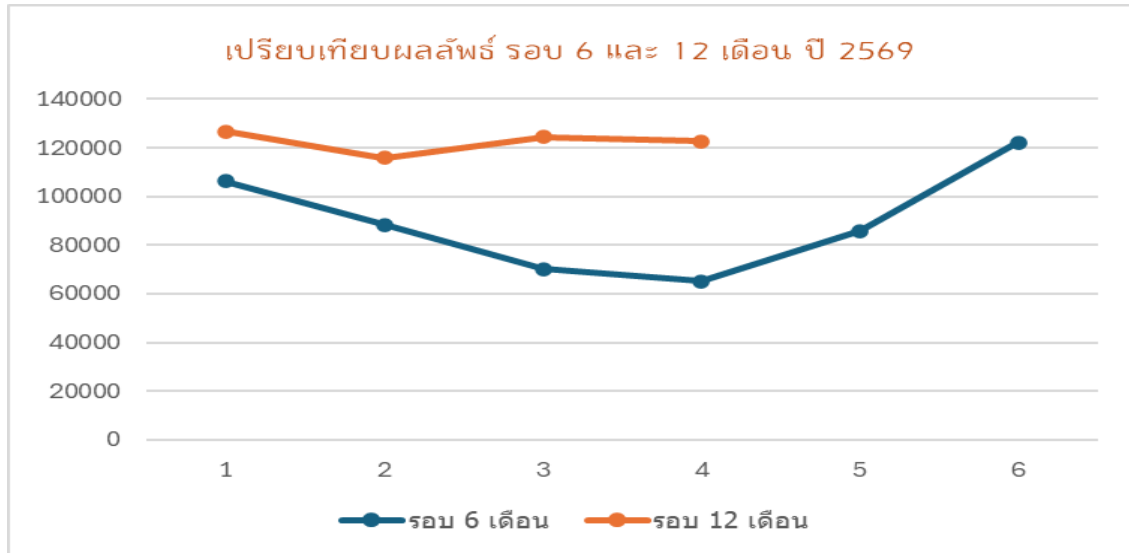
ผลลัพธ์รอบ ๕ เดือน (๒๕๖๙): เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๘ ในช่วง ๕ เดือนแรก พบว่าค่าไฟปี ๒๕๖๙ (๔๑๖,๐๖๐ บาท) สูงขึ้น กว่าปี ๒๕๖๘ (๓๙๗,๑๘๐.๕๒ บาท) อยู่ประมาณ ๔.๗%

ข้อสังเกต: แม้ค่าไฟจะสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ได้ดีมาก (๒๕๖๘) แต่ยังคงต่ำกว่าระดับของปี ๒๕๖๗ อย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตาม ในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. ปี ๒๕๖๙ สามารถทำยอดได้ต่ำกว่าปีที่แล้ว ซึ่งแสดงถึงประสิทธิภาพของมาตรการในช่วงต้นปี

.....

☑ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘-๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

๗. การเปรียบเทียบผลลัพธ์ (ระหว่างรอบ ๖ เดือนแรกกับ ๑๒ เดือน)



๘. ปัญหาและอุปสรรค

-มีอาคารเปิดใหม่ จำนวน ๒ อาคาร ๑.อาคารผู้ป่วยใน ๒.อาคารอุบัติเหตุและฉุกเฉิน ซึ่งเป็นภารกิจหลักของการบริการ และการเปิดบริการเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

-ค่าไฟฟ้าพุ่งสูงตามฤดูกาล: ช่วงเดือนมีนาคม – มิถุนายน (โดยเฉพาะ เม.ย. และ พ.ค.) มีค่าไฟฟ้าสูงที่สุดของทุกปีงบประมาณ จากการระงับการทำความเย็นของระบบปรับอากาศในฤดูร้อน

๙. สิ่งที่ได้เรียนรู้และพัฒนา

-แนวโน้มค่าไฟเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่อง จากการเพิ่มขึ้นของอาคาร ๒ อาคาร ที่ต้องจัดบริการตลอด ๒๔ ชม.

-ให้เจ้าหน้าที่ที่มีความตระหนักในการอนุรักษ์พลังงาน เข้าใจวงจรการใช้พลังงานในแต่ละช่วงปี ทำให้เห็นจังหวะการเปิด-ปิด หรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม

๑๐. แนวทางการปรับปรุง / พัฒนาในปีถัดไป

-ติดตั้งและขยายระบบพลังงานสะอาด (Solar Cell): พิจารณาติดตั้งโซลาร์เซลล์เพิ่มเติมเพื่อช่วยตัดภาระ Peak Power ในช่วงกลางวันของฤดูร้อน (มี.ค. – มิ.ย.) ซึ่งเป็นช่วงที่ค่าไฟสูงที่สุด

-ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบปรับอากาศ (Chiller/Air Conditioner): ล้างแอร์ตามรอบ บำรุงรักษาเชิงป้องกัน (PM) ก่อนเข้าฤดูร้อน และเปลี่ยนมาใช้เครื่องปรับอากาศประหยัดไฟเบอร์ ๕ แบบ Inverter ในจุดที่มีการเปิดใช้งานตลอด ๒๔ ชั่วโมง

-ตั้งเป้าหมายและมาตรการประหยัดไฟในองค์กร: กำหนดนโยบายเปิด-ปิดแอร์ (เช่น ปรับอุณหภูมิที่ ๒๖°C ร่วมกับพัดลม) และปรับเปลี่ยนหลอดไฟในอาคารเป็น LED ทั้งหมด

-ติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลพลังงานรายเดือน (Energy Dashboard): มอนิเตอร์หน่วยการใช้ไฟ (kWh) ควบคู่กับจำนวนเงินเพื่อประเมินความผิดปกติของเครื่องใช้ไฟฟ้าในแต่ละแผนกได้ทันที

หมายเหตุ : สามารถปรับรูปแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมียอดประกอบข้อความให้ครบ